# 200601\_W12D1\_사업계획서 시안 준비

아이템

1. 시장분석 (현황 / 문제점 파악)
2. 사업아이템소개 (제품이름, 가격, 아이템 특징 설명)
3. 배경 및 목적 (단점 극복 사례, 경영목표, 벤치마킹)
4. 아이템의 차별성&경쟁력 (최근 트렌드 , 우리만의 장점 등)
5. 개발방안
6. 시장전략 (목표 시장, 고객유형, 마케팅전략, 온/오프라인)
7. 기대효과 (경제적 & 고객 & 시장 등 다양한 방향으로 기대 예상)

시장분석 – 핵심가치 – 기술전략 – 기대효과 필요성이나 현황 문제제기를 시장조사를 통해 해야함. It를 활용해서 전략 설계

단점 :

* 개인 룸의 경우 한 명에게 하나의 방을 공간으로서 내어주기 때문에 한정적인 방의 갯수에 따라 한 번에 많은 수요을 감당하지 못 함

-> 개인 룸의 적절한 가격 설정 및 시간 제한 등이 필요, VIP 룸 처럼 운영

* 전체적으로 조용한 분위기와 독립된 공간을 위해서 초기 창업 구상시 넓은 면적이 요구됨

-> 인테리어 및 초기 자금이 매우 중요

* 기존 술집과 달리 별도의 회원, 공간 예약 관리가 필요

문제1. 개인룸일경우 단체수요 대응이 힘듬

문제2. 넓은 면적 요구, 초기자금이 많을 것

-> 사업장 공유 플랫폼

ex) 낮에는 커피숍, 식당 등

기본인테리어를 살리고 부분적으로 파티션을 살릴 수 있는 부분을 생각해보면 비용절감이 가능

ex) 폐업한 독서실, co-working space 같은

VIP룸에 대한 수요조사

소란스럽지 않은, 혼자만의 조용한 술집의 경우는 충분히 니즈는 있음.

그것을 어떻게 비즈니스화 할까가 중요함.

핵심은 감성

심리적인 안정감을 줄만한 것이 좋음

부적절한 행위에 대한 대응이 필요함

(누군가 방에 들어온다던가, 남자여자가 같은 방을 사용한다던가)

-> 방에는 개인만 입장 가능으로

#### 사용자들에 대한 니즈분석

케렌시아 - 개인의 스트레스를 풀어주고 휴식할 수 있는 공간

일상에 지친 사람들의 몸과 마음을 풀어줄 수 있는 공간

워드나 피피티로 저녁 9시까지 교수에게 이메일로 보고